

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

洽洽食品股份有限公司
消费行业上市公司 2024 年度集中路演
投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	消费行业上市公司 2024 年度集中路演采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024 年 9 月 13 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书陈俊
	<p>主要内容：</p> <p>1. 下沉市场消费者对高品质零食产品也有较大的需求潜力，目前休闲食品行业内能做到渠道深度下沉的企业不多，洽洽食品在这方面已处于行业领先地位，请问公司未来将采取哪些措施来实现渠道网络的进一步完善，以满足更大的消费群体对品质零食的需求？</p> <p>答：您好！下沉市场对公司来说是业绩增量蓝海，公司会大力发展下沉市场，公司在今年启动了“千县万镇”工程，旨在进一步完善下沉市场布局，匹配专业经销商和渠道，推进下沉市场的深入开发，不断提高销售终端覆盖率，更好地服务消费者。感谢您对公司的关注！</p> <p>2. 公司海外市场未来如何规划？</p> <p>答：您好！在海外市场，公司一直在东南亚进行渠道深耕，特别在泰国工厂</p>

投资者关
系活动主
要内容介
绍

建成投产之后，不断促进市场的拓展。成熟的市场公司会增加的一些新品，比如像花生、薯片、坚果和一些风味瓜子。在印尼市场，公司未来重点开拓便利店系统。对于中东等潜力市场，公司未来还是会加大拓展力度。公司海外发展策略是一国一策，先易后难，同时加快海外人才引进。感谢您对公司的关注！

3. 请问公司如何完成业绩目标？

答：您好！首先，在渠道端，公司全面开展渠道精耕项目，加大下沉市场的拓展，开展“千县万镇”工程；积极拓展新渠道，如零食量贩渠道、餐饮渠道、茶饮渠道、礼品渠道等；公司也会对线上的新渠道持续进行突破；海外市场公司将持续深耕东南亚市场，渠道不断渗透深化，对于中东等潜力市场，公司未来还是会加大拓展力度，产品力持续提升，加大品牌传播。在产品端，公司在聚焦瓜子、坚果品类的同时，持续进行新产品的研发和拓展。供应链端，公司将持续推动供应链升级，不断提高产品质量，实现柔性供应，不断精进经营成本，提升运营的效率和效益。公司始终坚守品质和品牌，让消费者吃到放心的产品，同时公司也会加大一些促销活动让利消费者。感谢您对公司的关注！

4. 面对大规模的零食店兴起，对公司线下渠道冲击有多大？个人实地查看零食店公司进去的产品并不多，而且产品摆放的位置不突出。公司对这方面的投入不够。公司有在开发面包礼盒吗？在抖音上面看到有请周杰伦代言，请问是真的吗？个人觉得薯片能成为公司第三增长曲线，是否有计划收购一家相关的公司进去薯片市场？

答：您好！目前整体零食量贩渠道发展较快，公司2023年在零食量贩渠道业绩提升较快，公司将进一步提升零食量贩渠道网点渗透，优化产品结构等，以实现公司在零食量贩渠道业绩进一步提升。公司在烘焙品类与合作伙伴进行品牌联名活动。薯片是公司第三曲线业务的重点发展品类之一。感谢您对公司的关注！

5. 下游经销商的状态和配合度如何？

答：您好！公司经销商对公司配合度一直很好，有很多经销商是和公司一起成长起来的。公司始终视经销商为公司发展的基石，重视与经销商的共赢关系。感谢您对公司的关注！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单 (如有)	无
日期	2024年9月13日